**107年社會創新企業支援平台**

**【Buying power -獎勵採購社會創新產品及服務】**

**企劃書**

主辦單位： 經濟部中小企業處

執行單位： 安侯建業聯合會計師事務所

中 華 民 國 107 年 1月

**目 錄**

[壹、緣由與目的 3](#_Toc503804299)

[貳、實施方式 3](#_Toc503804300)

[一、採購對象 3](#_Toc503804301)

[二、獎勵對象 3](#_Toc503804302)

[三、採購管道 3](#_Toc503804303)

[四、採購獎勵計算區間 4](#_Toc503804304)

[五、結算項目與獎項類別 4](#_Toc503804305)

[六、頒獎典禮 4](#_Toc503804306)

[附件一 5](#_Toc503804307)

[附件二 6](#_Toc503804308)

# 壹、緣由與目的

社會創新企業乃指解決特定社會問題為核心目標的創新企業組織，透過一般商業營運而非捐贈的模式在市場機制中自給自足，其不僅可以增加就業機會，亦可達到社會公益的目的，以平衡社會發展。雖然社會創新企業在國內已開始受到各方重視，但是仍處於萌芽及成長階段，在行銷通路上仍面臨諸多障礙。

鑑此，自106年已辦理首屆「Buying power -獎勵採購社會創新產品及服務」，今(107)年為第2屆，透過政府積極宣導倡議，提升公部門、社會大眾、民間企業對社會創新企業議題的認知與瞭解，深化與鼓勵各級政府及中央各機關、國營事業(含公股行庫)、民營企業及民間團體率先採購社會創新企業產品或服務，鼓勵踐行 CSR 之企業組織將相關資源投入、採購社會創新企業產品或服務，藉以拓展社會創新企業行銷通路，協助取得資源挹注及持續開拓市場商機，提升社會創新企業整體經濟朝正向發展。

# 貳、實施方式

## 一、採購對象

經濟部中小企業處青年創業圓夢網「社會創新企業登記資料庫」之社會創新企業登記資料庫名單，皆為本獎勵機制採購對象。

## 二、獎勵對象

各級政府及中央各機關、國營事業(含公股行庫)、民營企業、民間組織。

## 三、採購管道

請至青年創業圓夢網「社會創新實驗」查詢「社會創新企業登記資料庫」所登記之社會創新企業，或至該社會創新企業官方網站、電子商務平台的社會創新企業進行產品或服務採購。相關網頁連結如下：

1. 「社會創新實驗」http://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/se/
2. 「社會創新企業登記資料庫」http://sme.moeasmea.gov.tw/startup/modules/se/mod\_case/

## 四、採購獎勵計算區間

為鼓勵與廣納各級政府及中央各機關、國營事業(含公股行庫)、民營企業及民間組織投入社會創新企業產品與服務採購，本機制獎勵計算期間自107年1月1日至107年11月15日止。

## 五、結算項目與獎項類別

本獎勵機制依據採購金額做計算，獎項類別分為首獎、貳獎、参獎及特別獎，申請條件及資格列述如下。申請首獎、貳獎、参獎請回填「附件一」，申請特別獎請回填「附件二」。

1. 首獎：採購金額累計達100萬以上(含)，由行政院政務委員頒獎。
2. 貳獎：採購金額累計達50萬以上(含)而未滿100萬者，由經濟部頒獎。
3. 参獎：採購金額累計達10萬以上(含) 而未滿50萬者，由經濟部中小企業處頒獎。
4. 特別獎：具特色性、多元性及亮點的專案合作計畫事蹟，主辦單位將視最終合作內容進行評審，頒發特別獎(名額未限定，得視當年参加家數及参 加單位之表現彈性頒發)。

## 六、頒獎典禮

預計於107年12月進行頒獎典禮。

# 附件一

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **經濟部中小企業處「107年度社會創新企業支援平台」 【Buying Power – 獎勵採購社會創新產品及服務】首獎、貳獎、参獎採購明細表** | | | | | |
| **一、單位資料** | | | | | |
| **單位名稱** | | OOO股份有限公司 | | | |
| **單位地址** | | (郵遞區號) | | | |
| **聯 絡 人** | |  | | | |
| **部門/職稱** | |  | | | |
| **聯絡電話** | | (02)8101-6666分機111，手機0900-112233 | | | |
| **電子信箱** | |  | | | |
| **二、採購明細表** | | | | | |
| **序** | **購買日期** | **社企廠商** | **產品/服務採購品項** | **數量** | **金額(新台幣)** |
| **1** | **2018/01/01** |  |  |  | **$0.00** |
| **2** |  |  |  |  | **$0.00** |
| **3** |  |  |  |  | **$0.00** |
| **4** |  |  |  |  | **$0.00** |
| **5** |  |  |  |  | **$0.00** |
| **6** |  |  |  |  | **$0.00** |
| **7** |  |  |  |  | **$0.00** |
| **8** |  |  |  |  | **$0.00** |
| **9** |  |  |  |  | **$0.00** |
| **10** |  |  |  |  | **$0.00** |
| **總 計** | | | | | **$0.00** |
| **備註：**  **請貴單位填寫完本統計表後，連同相關收據、憑據或簽署合作契約影本(掃描檔)，依照Excel表順序整理排序，於107年11月23日(星期五)中午前，寄發紙本及電子檔至下列聯絡窗口，E-mail主旨：「獎勵採購社會創新產品及服務\_OOO單位」。**  **收件單位：安侯建業聯合會計師事務所**  **收件地址：(11049)台北市信義路5段7號68樓**  **收 件 人：彭偉龍 顧問師，電話：(02)8101-6666分機 16815，E-mail：siconsulting@moea.gov.tw** | | | | | |

# 附件二

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **經濟部中小企業處「107年度社會創新企業支援平台」 【Buying Power – 獎勵採購社會創新產品及服務】特別獎申請資料表** | | | | |
| **一、單位資料** | | | | |
| **單位名稱** | | OOO股份有限公司 | | |
| **單位地址** | | (郵遞區號) | | |
| **聯絡人** | |  | | |
| **部門/職稱** | |  | | |
| **聯絡電話** | | (02)8101-6666分機111，手機0900-112233 | | |
| **電子信箱** | |  | | |
| **二、經營理念(核心價值、CSR推動)** | | | | |
| **(300-500字)** | | | | |
| **三、特別獎評審三大面向(請務必填寫)** | | | | |
| 1. **合作專案社會創新性：** 2. **與社創多元特殊合作：** 3. **社會影響力量化效益：** | | | | |
| **四、特殊專案合作及事蹟(可自行新增多項內容)** | | | | |
| **1** | 合作日期(期間) | |  | |
| 合作單位(全稱) | | OOO股份有限公司 | |
| 具體合作內容及效益 | | | |
| 照片 | | | 照片 |
|  | | |  |
| 佐證文件 | | | |
|  | | | |