

## 便宜也有好貨

過去監所總給人負面的聯想，連帶監所消費合作社所販賣的東西也會讓人產生「物不美，價不廉」的錯誤印象，為了消彌這種負面的誤解，法務部所屬的各矯正機關(構)的合作社理監事平時就須時常進出各大賣場，查訪價格，一方面做為調整售價的參考；一方面必要時公告訪價紀錄，使收容人充分了解市場物價的波動，減少對合作社物價偏高的誤會，以臺南看守所合作社為例，目前普遍商品的售價都較一般市場行情(除特價促銷價格外)低 2 至 3 元，這樣除了滿足收容人的需求外，也兼顧到整體囚情的安定。

再者，為了強調透明化及公開化，各矯正機關(構)的合作社也逐漸引進「進銷存系統」或自行開發合作社資訊系統，以強化合作社的營運與稽核。

以臺南看守所合作社為例，94 年引進「進銷存系統」後，除了提升整體的效率外、也可以提供收容人採購傾向的分析，比較 95 年、96 年 1 至 8 月收容人在食品、麵包、百貨的消費金額的比例如下表：

項目別	95 年	96 年 1-8 月
合 計	100.0	100.0
食 品	47.2	49.0
麵 包	6.8	6.2
百 貨	46.0	44.8

其次為了避免貨品選樣圖利特定廠商的弊端，採資訊公告上網、公開評選也是必要的，以臺南看守所合作社的茶葉採購為例，茶葉採購資訊除上網公告外，採公開評選的方式，由各場舍教區等單位推派 5 名收容人，為評選成員，再由政風室從各單位隨機圈選 2 位，成立 20 人的評選小組，另一方面茶商參加評選的茶葉須先完成過磅、隨機採樣、編號等程序，以確保茶葉的品質與評選的樣品一致。評選採兩階段進行，由評選成員票選出前 6 名，再進行複評，由複評得票最高前 3 名作為採購簽約的對象，透過這樣公開、收容人參與評選等機制，除了可以避免圖利特定廠商的弊端，也能採購到真正滿足收容人需要的茶葉。

因此儘管茶葉的特性是「喜好沒有一定標準，因人而異」，每年僅有百萬元出頭銷貨金額的商機。由於公平、公正的採購機制，總是能吸引全國各地的茶商來參與，間接的也帶給收容人「物美價廉」的超值享受。

**唐宏勳**(臺灣臺南看守所統計主任)

tel：(06)2781780

Email：don@mail.moj.gov.tw